Cultivons ton talent

PIMP MY CAREER

Ensemble pour booster et faciliter la carrière des alumni.

La team

Amélie Favre Guittet
Co-fondatrice et influenceuse Linkedin avec 220 000 followers

Philippe Guittet
Co-fondateur et coach (PNL, énneagramme, préparation mentale...)

Aurélien Esposito
Directeur associé et expert formé aux méthodes de négociation d'élite

Nos thématiques à la carte …

Toutes nos thématiques peuvent se décliner en présentiel, en distanciel, en vidéos, en podcast, en jeux etc…

Sur une heure*, une demi journée, une journée compléte ou des programmes à la carte sur plusieurs jours …

A vous de piocher !

… & Nos Formules !

1

Audit pour comprendre les attentes des étudiants et alumni

Etude et Analyse

1 500 euros HT

2

Lien étudiants et alumni

Application My Pocket Coach
A partir de 15 euros HT/ étudiant

Coaching via app mobile couplé de conférence sur des thématiques au choix…

3

Le Networking

Nos évènements networking
sur devis

Une façon originale de networking et de recrutement…

4

Jeux immersifs et interactifs

sur devis

Pour travailler les softs skills de manière ludique et gamifiée…

pmc
Cultivons ton talent

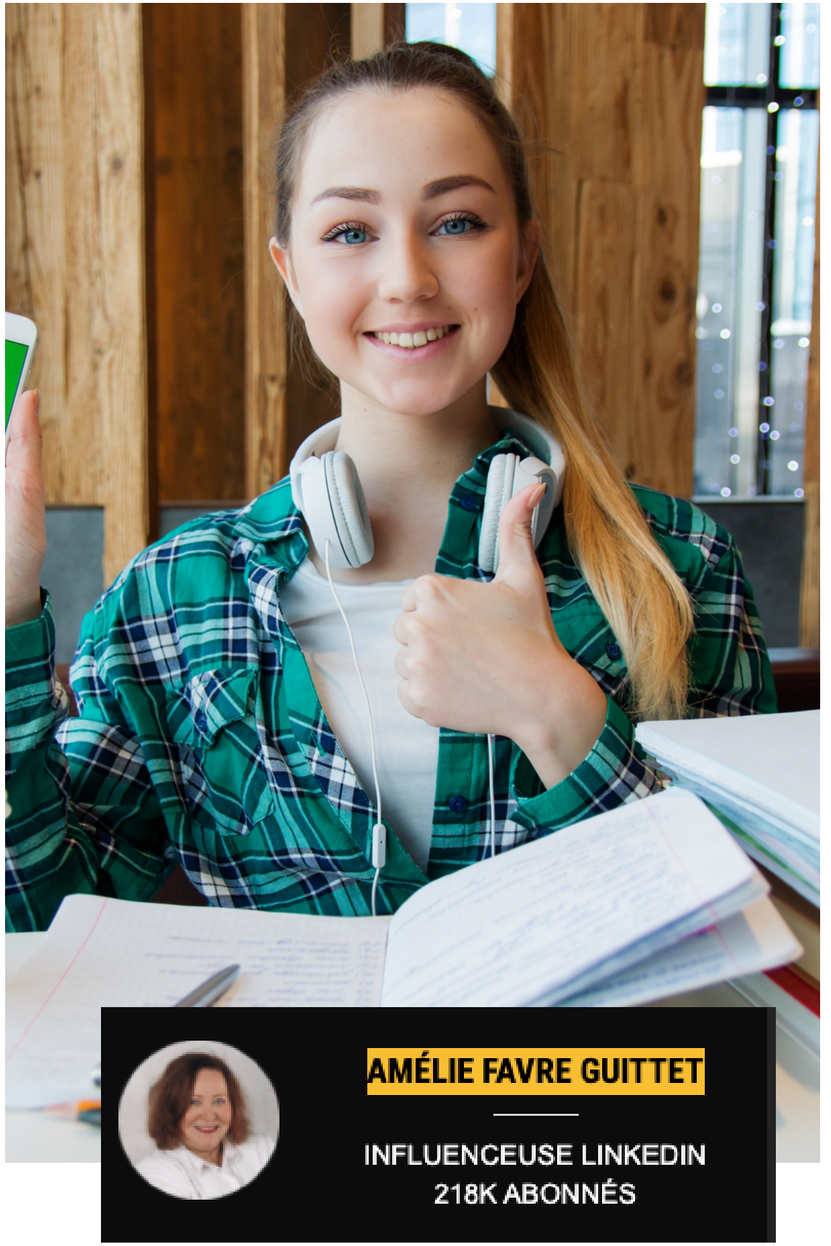
PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT DES ETUDIANTS ÉTRANGERS

- Comprendre la culture française (choc culturel, l'art de saluer à la française, formules de politesses, tu ou vous, distance hierarchique ...) avec QCM en fin de parcours.

- Les régles de savoir vivre au travail avec mise en situation (introduction au savoir-vivre, être poli avec ses collaborateurs, limiter le volume sonore en open space, business et horaire ...

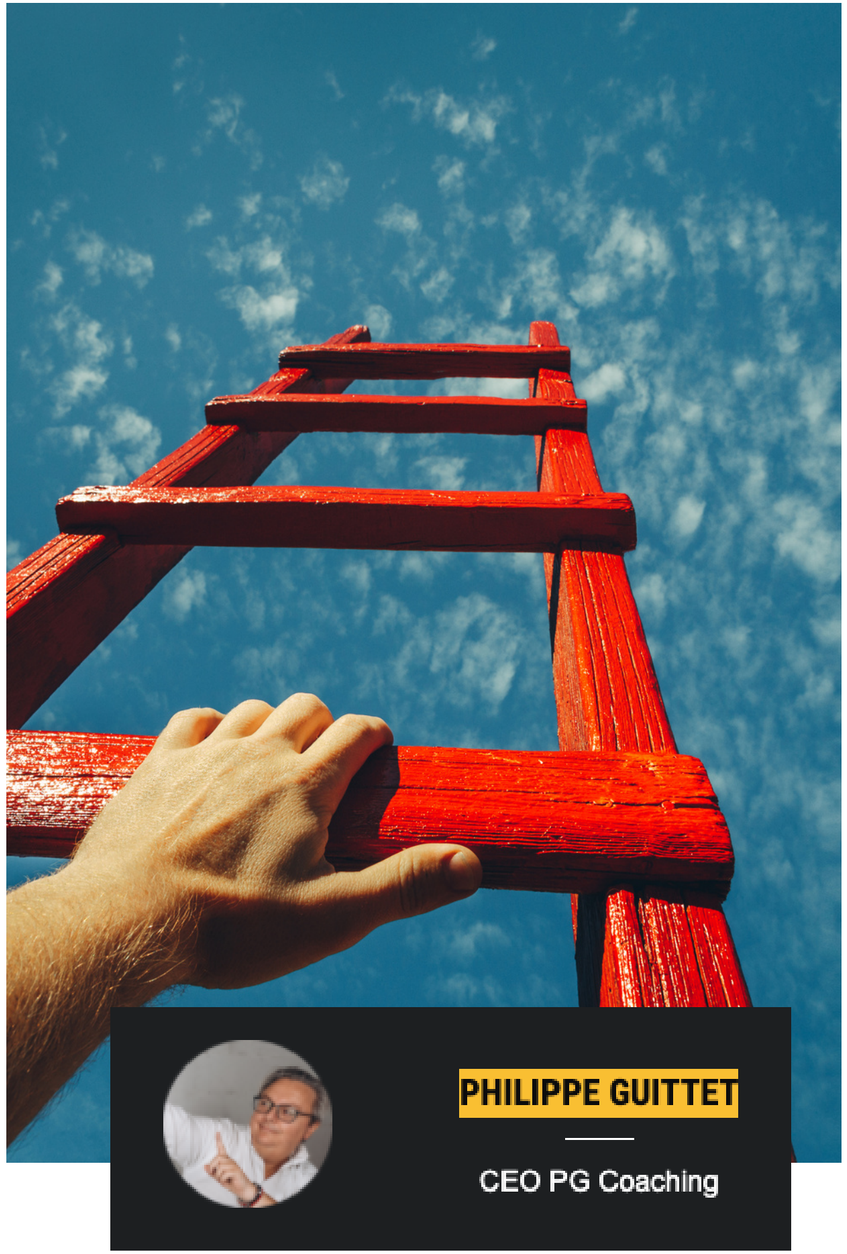
- Mettre en lumière ma personnalité (apprendre à mieux se connaitre, s'affranchir du regard de l'autre, travailler son langage corporel, reussir son intégration dans l'école, vaincre sa timidité ...) avec auto coaching pour oser aller vers les autres et jeux de rôle sur l'affirmation de soi

- les méthodes de travail : méthodes pour une prise de notes efficace en réunion et au travail, 7 principes clés pour apprendre à s'organiser et travailler mieux, l'importance du reporting ...



PROJET PRO & SOFT SKILLS

- Qui je suis, ce que je sais faire et veux faire.
- Mieux se connaître avec l'IKIGAI et le WHY.
- Mettre des mots sur ses valeurs, ses envies.
- Ma valeur sur le marché / Confiance en soi.
- Comprendre le marché du travail Français.
- Connaître et valoriser ses qualités.
- Définir et valoriser ses soft skills.
- Profil atypique, multi potentiel, … comment se démarquer ?
- Tests de personnalité, comment les décrypter.



CV / PITCH MAIL

LE CV

- Le trou dans un CV

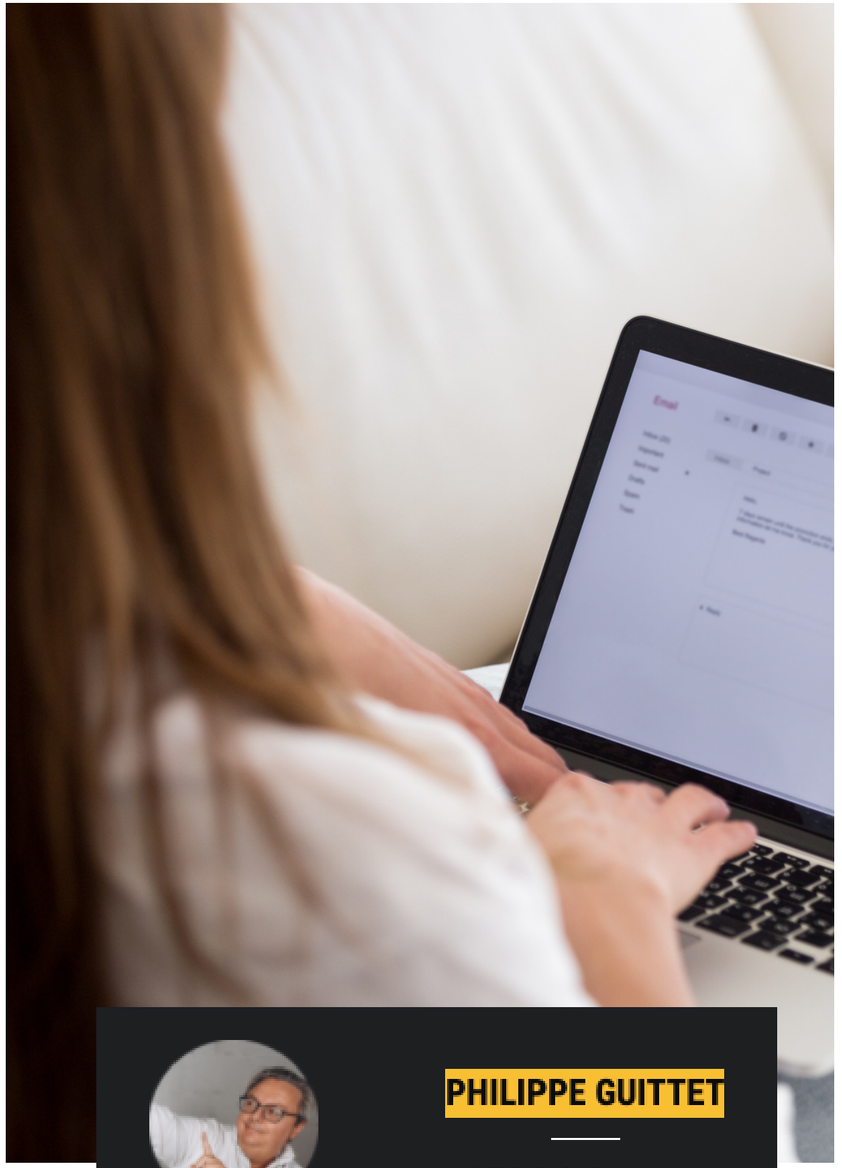
Expliquer une expérience de slasheur

Valoriser un changement de trajectoire

Valoriser un séjour PVT ou VIE/VIA

LE MAIL DE MOTIVATION

- Petite histoire autour de la lettre...
- Ce que l'on ne veut plus lire !
- Comment rédiger un mail qui donnera envie d'être lu
- L'introduction / Le développement / La conclusion
- Exemple de Mail d'accroche reussis



PHILIPPE GUITTET

CEO PG Coaching

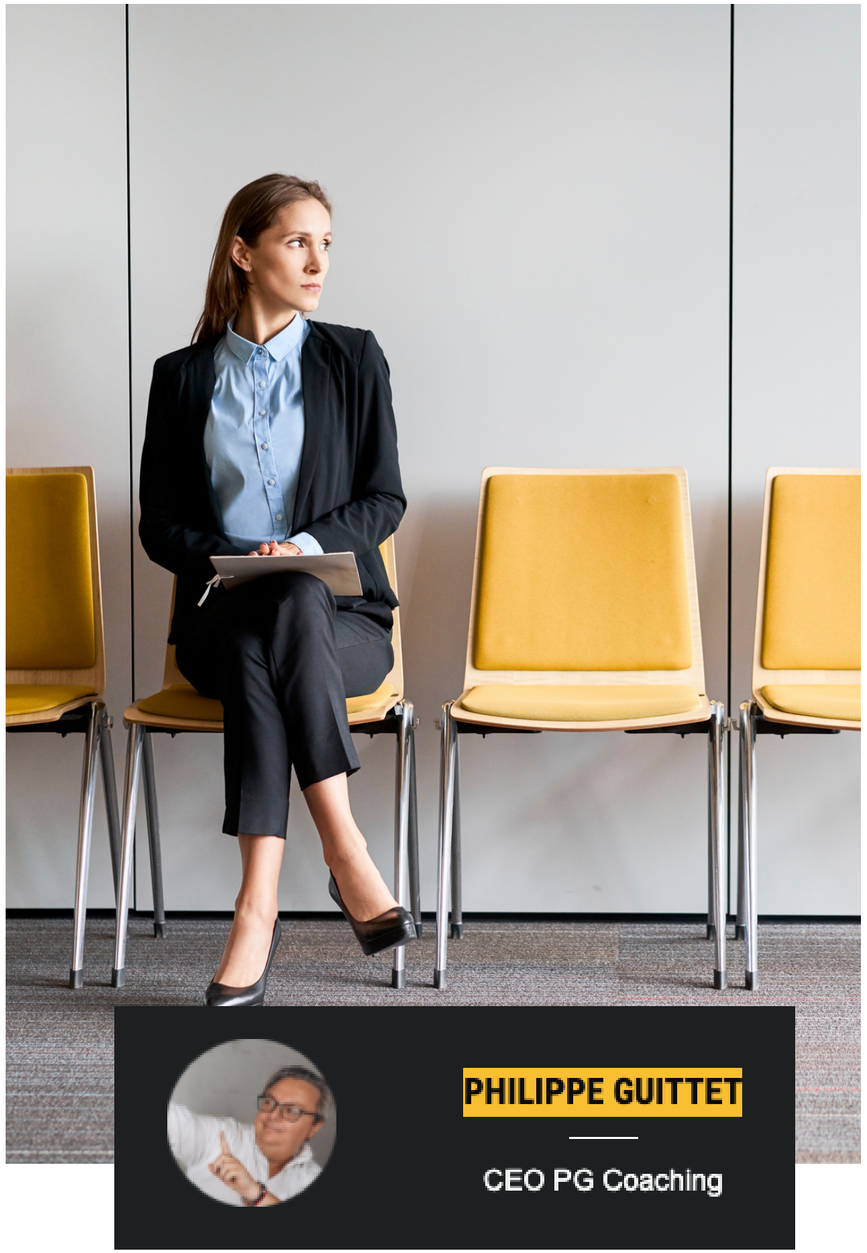
FOCUS MARCHÉ DE L'EMPLOI

- Les tendances du recrutement
- Les différents recruteurs que je vais croiser dans ma carrière
- Les 20 tendances du marché caché
- Stratégie pour ne pas me dipserser
- Job en startups pour mon CDI : comment les approcher ? Les Relancer? que puis je bien leur proposer?

- Techniques de Recherche
- Comprendre les biais au recrutement
- Pourquoi le recruteur ne vous répond pas - comment réagir face au ghosting
- Le marché caché
- La recherche booléenne sur Google
- Les partenaires : agence d'intérim, cabinet de recrutement, ...

ENTRETIEN D'EMBAUCHE

- La méthode des cercles pour réussir ses entretiens
- Les méthodes conte de fée, STAR, SPRITZ et PPF.
- L'art du stalking pour préparer un entretien
- Gérer l'après : remerciements, relances, etc.
- Apprendre à relancer un recruteur/un RH par mail et via Linkedin.
- Réussir le mail de remerciement
- Comment clôturer un entretien
- Les questions pièges en entretien
- Pitch Party - 3 min pour convaincre



NÉGOCIATION

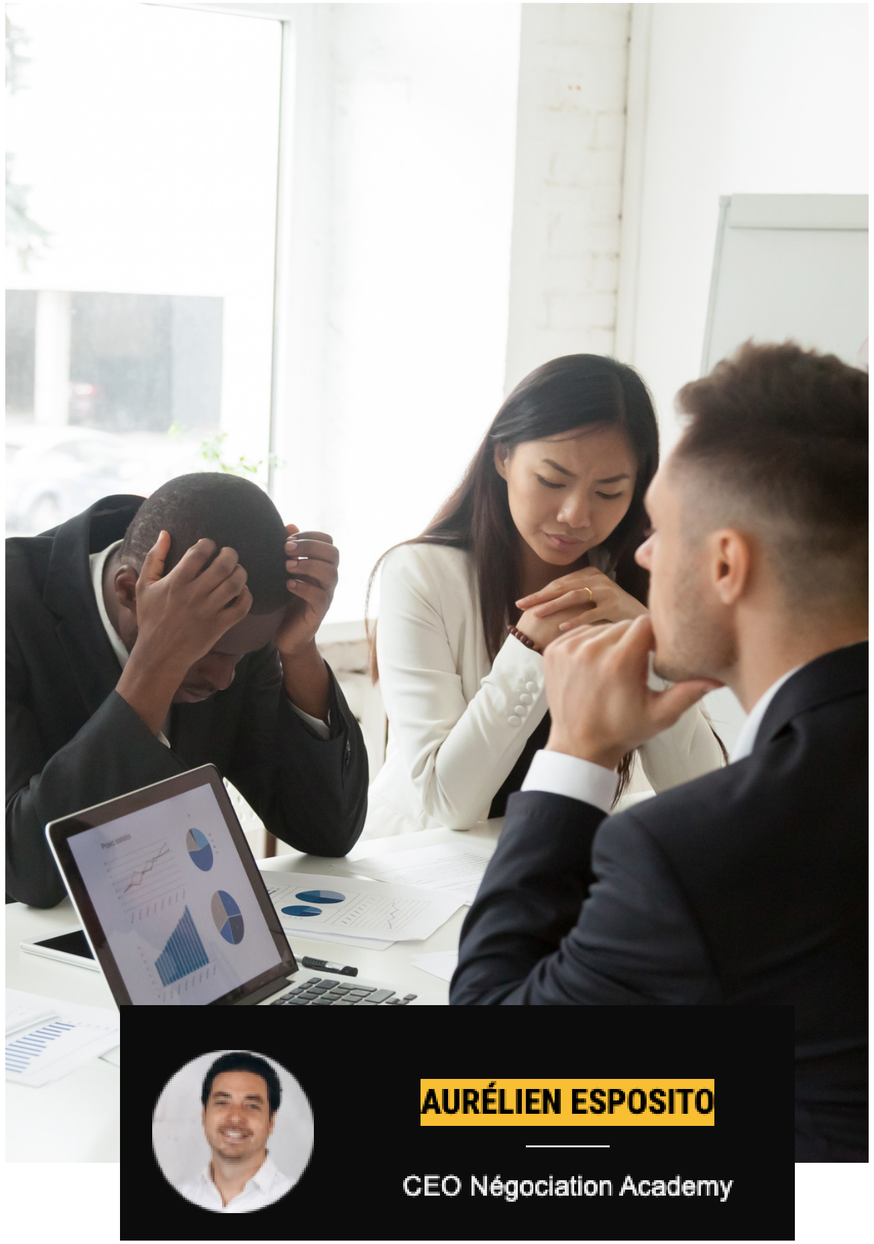
NÉGOCIATION SALARIALE

- Les critères déterminant la rémunération.
- Définir le juste prix valeur/marché.
- Les inégalités salariales entre les femmes et les hommes.
- Préparer son argumentaire et le contre argumentaire.
- Réagir face au silence ou à un refus.
- Observer les tendances dans les entreprises
- Interroger son réseau
- Les avantages que l'on peut aussi demander
- L'art de la négociation - le choix des mots

NÉGOCIATION

NÉGOCIATION DANS LE MONDE DE L'ENTREPRISE

- Le verbal et le non verbal pendant la négociation.
- Techniques de communication d'influence.
- La méthode OPEX des forces spéciales.
- Apprendre à négocier à tous les étages de l'entreprise.
- Apprendre à faire face aux situations difficiles : menaces, ultimatums, insultes, mauvaise foi, refus de négocier…
- Initiation à la détection du mensonge (visage, corps, voix).
- La psychologie au service de votre négociation salariale.
- Demander une augmentation / une formation à son manager



DÉVELOPPER SON RÉSEAU PRO

- Allo le réseau ? Travailler le top on Mind
- La recommandation : mail d'approche / appel réseau / entretien réseau
- Apprendre à donner avant de recevoir / La demande magique / Le double Effet Kiss Cool / les 3 mots magiques en networking
- Jeu Kahoot : on débrief sur le réseau

Linkedin

- Communiquer pour intéresser des recruteurs
- Programme 10 minutes par jour pour se faire remarquer -

Apprendre à écrire à un recruteur / opérationnel

- L'art de la relance via Linkedin
- Comprendre l'algorithme de Linkedin
- le marketing d'influence sur linkedin

LINKEDIN & PERSONEL BRANDING

Partie 1 :

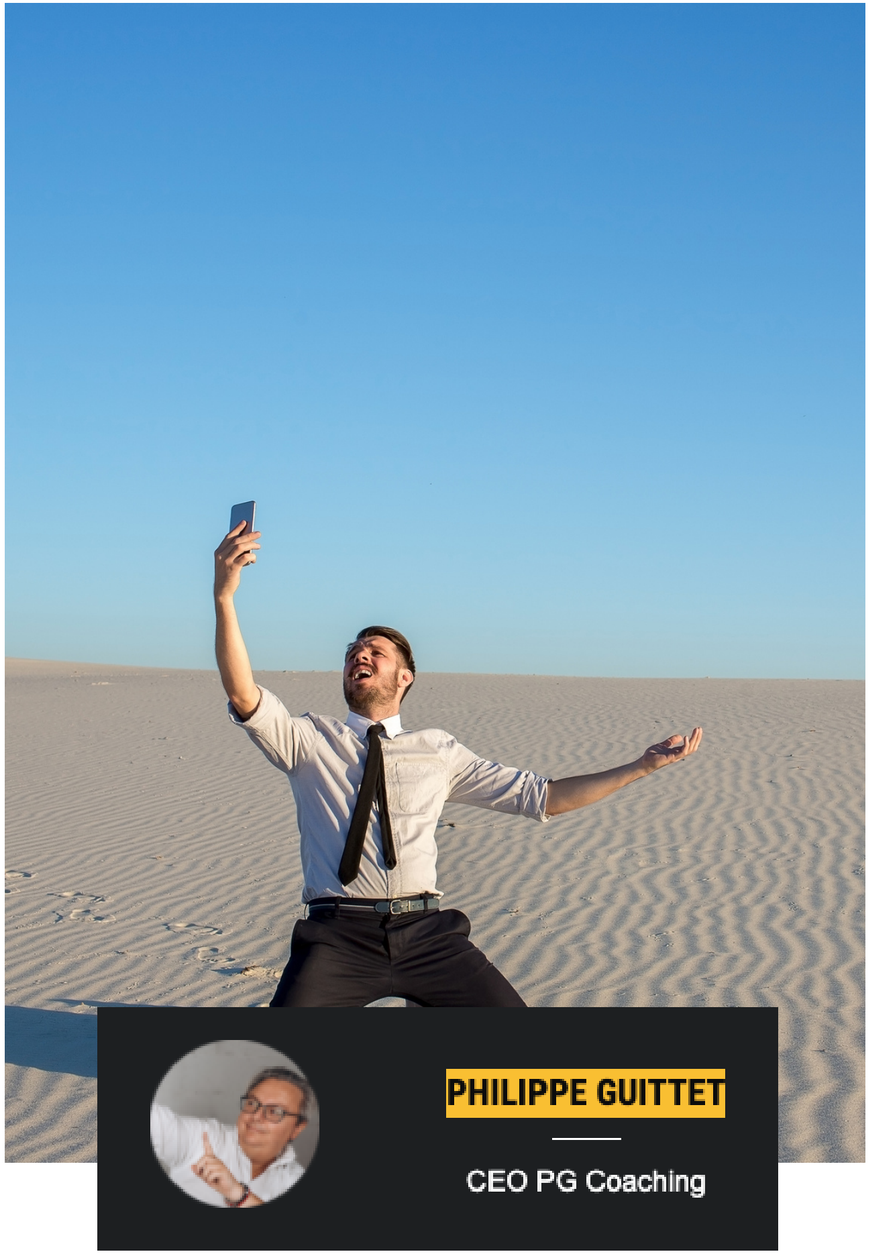
- Définition et explication du réseau
- 19 façons de bousiller sa recherche d'emploi
- La technique de rebonds réseau / théorie de Milgram
- Réseauter, c'est aller vers les autre et prendre l'initiative
- Pourquoi le réseau ne marche pas avec certaines personnes
- Les 10 règles pour bien réseauter
- La théorie des liens forts et des liens faibles

Partie 2 : Mise en situation

- Rebondir pour déclencher une conversation
- Engager une conversation avec un inconnu
- Ecrire à un contact réseau après un événement / provoquer la rencontre
- Rester informé des événements pour trouver les bonnes personnes

STRATÉGIE DE RECHERCHE

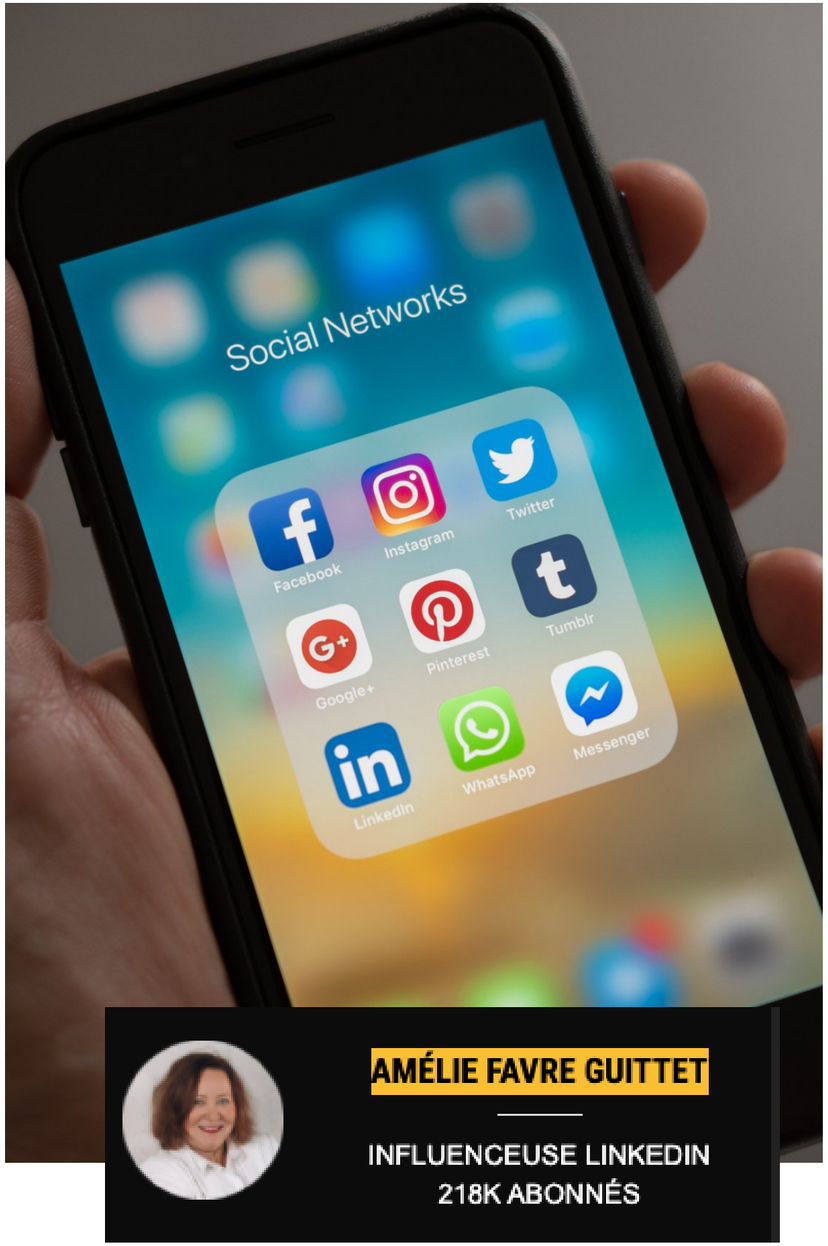
- L'art du stalking pour sa recherche d'emploi.
- Créer une routine de recherche (Rituel Power).
- Etat des lieux du marché de l'emploi en France.
- Les nouveaux modes de recrutement.
- Les algorithmes en recrutement / Vis ma vie de recruteur.
- Les outils et extensions utiles de la recherche d'emploi
- Quoi écrire à un RH en candidature spontanée.
- Twitter et Facebook dans sa recherche.
- Les outils et applications pour booster sa recherche.



LA RECHERCHE A TRAVERS LES RESEAUX SOCIAUX

• clubHouse, Tiktok, Facebook et Twitter : Comment utiliser les autres réseaux pour ma recherche d'emploi, ma veille et mon réseautage

• Les extensions google chrome : Les extensions qui vont me simplifier la vie (de bureau, de candidats, d'étudiants…)



ENTREPRENEURIAT

- Travailler son idée, son projet.
- S'accorder avec son projet personnel.
- Étudier son marché pour mieux se lancer.
- Lancer son business plan.
- Choisir son statut juridique.
- S'engager avec un associé, le pacte d'associé.
- Se faire connaître des investisseurs.
- Trouver des aides et financements.
- S'installer chez soi, en coworking, en location.
- Quelle offre à quel prix.
- Factures et impayés.
- Faire évoluer son produit/marché/positionnement.
- Affronter l'échec pour mieux rebondir.

MANAGEMENT & DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

- Manager à distance, méthode et outils.
- Réussir son stage à distance.
- Apprendre à manager son boss.
- Le leadership au féminin.
- La charge mentale.
- Briser le plafond de verre.
- Le Manager Recruteur, outils et bonnes pratiques.
- La question du sens au travail.
- L'ennui au travail (Bore Out), le besoin de changement.
- Réussir l'onboarding de ses équipes.
- Capitaliser sur les entretiens annuels.
- Tests de personnalité et ennéagramme pour mieux se connaître.
- Le lien avec son histoire personnelle, son ancrage familial.
- Le Burn Out, comment s'en relever.
- Test de personnalité - ennéagramme
- S'imposer dans une équipe interculturelle et/ou intergénérationnelle

PRENDRE SON ENVOL

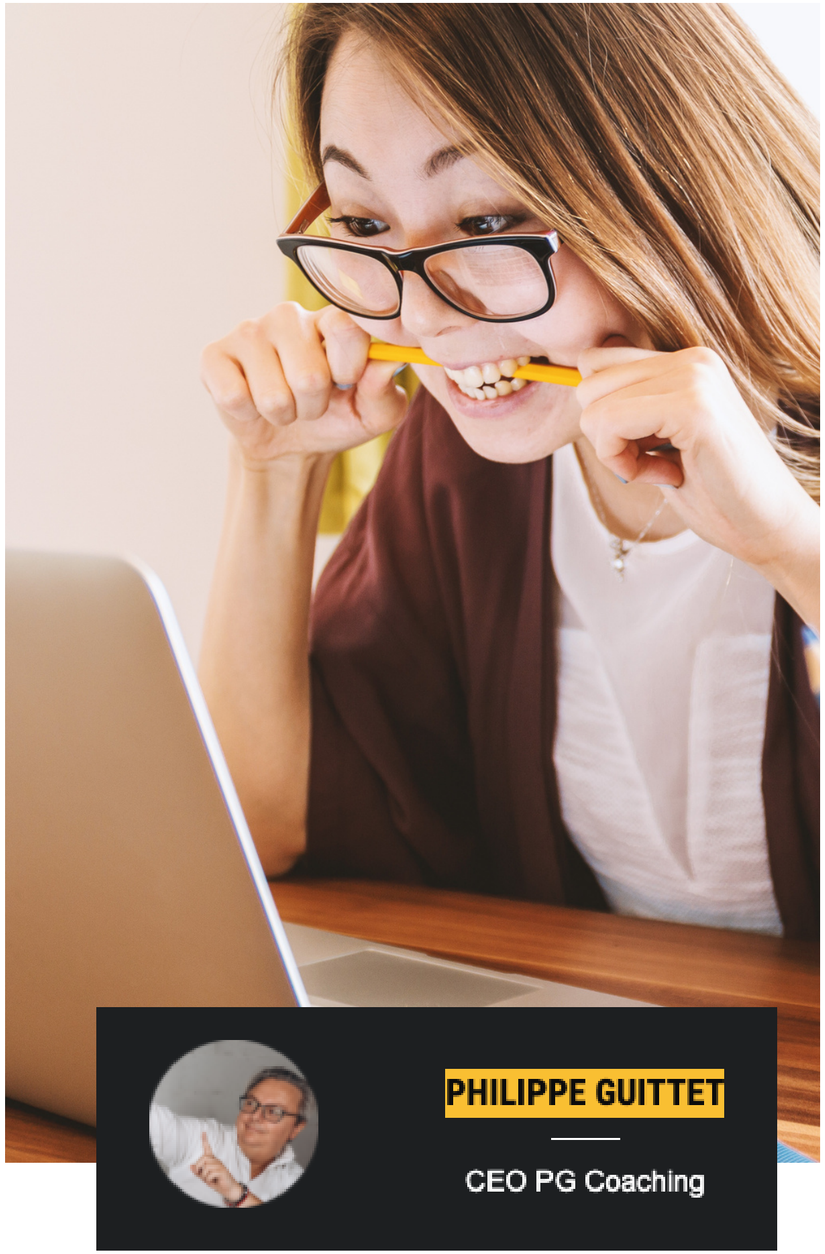
- Réussir son intégration / période d'essai.
- Comment rompre une période d'essai en bons termes.
- Salarié VS Freelance, quelles différences ?
- Le télétravail, outils et méthodes pour s'organiser.
- Changer de vie, se reconvertir.
- Trouver un équilibre vie pro/perso.
- Décider de quitter son entreprise.
- Sécu / Impôt ... ce qui va changer une fois salarié.
- Negociation dans le monde de l'entreprise (jeux immersif)
- Réussir les 100 premiers jours
- Devenir manager entre bienviellance et résultat

PHILIPPE GUITTET

CEO PG Coaching

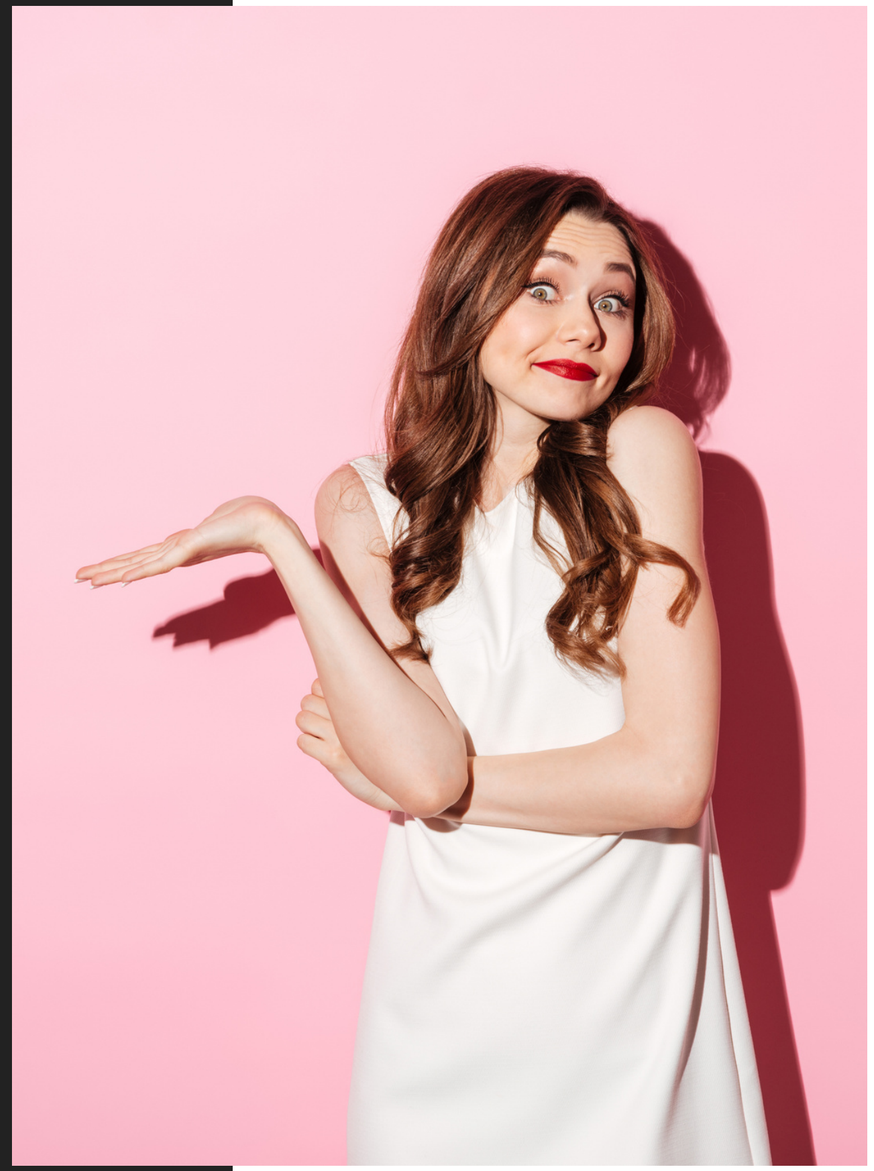
GESTION DES ÉMOTIONS

- Réussir une prise de parole en public.
- Techniques d'optimisation du potentiel
- Préparation mentale à la réussite.
- Mieux comprendre les mécanismes du stress.
- Lever ses freins, ses peurs et ses doutes.
- Développer sa positive attitude pour réussir.
- Détecter les situations de harcèlement moral.
- Développer son ouverture émotionnelle.
- Exercices de lâcher prise.
- Apprendre à s'aimer malgré ses défauts.
- La gestion des émotions au travail.
- Exercices de confiance et soi et de PNL.



UNE THÉMATIQUE NE S'Y TROUVE PAS ?

Parfait, c'est l'occasion pour nous de la créer spécialement pour vous !



L'application My pocket Coach

PIMP MY CAREER propose un espace de "social learning"
au travers d'un réseau en ligne collaboratif partagé entre tous les étudiants d'une même promo.

Au programme :

- Des conseils d'experts.
- La mise en place d'une "routine" d'actions.
- Un rappel de la ToDoList à faire pour l'étudiant.
- Un suivi des actions réalisées pour le service pédagogique.
- Des consultants disponibles pour répondre aux questions.
- Des liens vers des videos, des podcasts, des infographies ou des webinars pour compléter l'accompagnement.
- Un outil 100% personnalisable !
- Accessible sur iOS, Androîd, sur smartphone, tablette et PC.

ALUMNIGAME : BACK TO THE FUTURE

Une Grande journée expérientielle pour étudiants et alumnis autour des notions de réseau et de l’Association Alumni. Avec une clôture Ultra Networking sous forme de Business Drink !

Les objectifs : identifier les équipes career center et alumni, clarifier les rôle de chacun et insister sur l'utiliser du reseau école.

Une journée nommée Back to the Future (Back pour les alumni et Future pour les étudiants). L'idée est de créer un storytelling autour de ce thème si l'idée vous convient. Une vidéo de promotion est également proposé pour donner envie aux étudiant de venir.

Création d'un parcours dynamique à travers le lieu pour les participants collectent des indices (à chaque ateliers) et puissent résoudre une enigme géante, sur le même système qu'un escape game.

pmc
Cultivons ton talent